



Energiatarbija käitumise mõjutamine säästlikkuse suunas EK 7.RP projekt

Tiit Kallaste
SEI-Tallinn
TEUK XII, TARTU 2010

CHANGING BEHAVIOUR

Contextualising
behavioural change
in energy programmes
involving intermediaries
and policymaking organizations
working towards changing behaviour

13 partnerit 9 riigist

- **National Consumer Research Centre, NCRC (coordinator), Finland**
- Energy research Centre of the Netherlands ECN, **Netherlands**
- University of Salford, SURF Centre, **United Kingdom**
- Institute for Applied Ecology, OEKO Institut e.V, **Germany**
- Central European University, CEU, **Hungary**
- Stockholm Environment Institute, Tallinn Centre SEI-T, **Estonia**
- Cowi Baltic, **Lithuania**
- Energy Service Company Enespa Ltd, **Finland**
- Manchester Knowledge Capital, M:KC, **United Kingdom**
- GreenDependent Sustainable Solutions Association, **Hungary**
- Ekodoma, **Latvia**
- Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V., **Germany**
- Centre for Renewable Energy Sources CRES, **Greece**

Taust

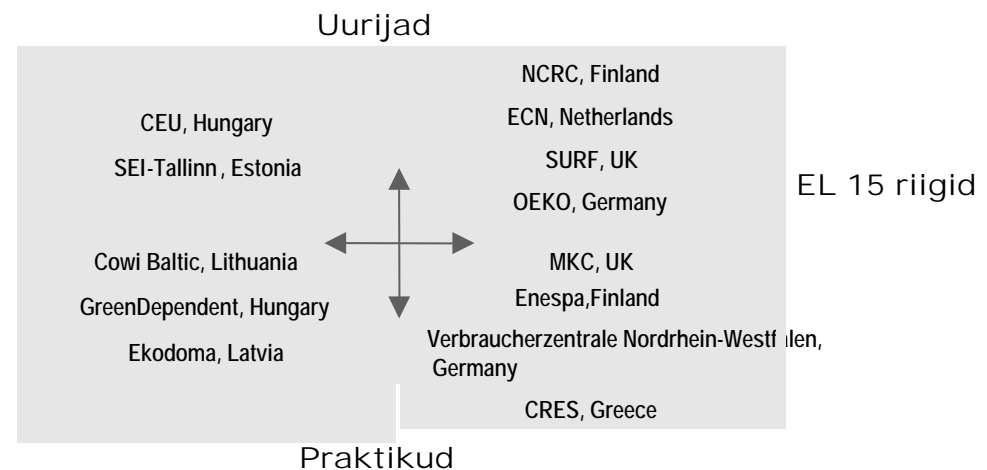
- Euroopa võiks vabalt säästa vähemalt 20% oma praegusest energiatarbest eriti kulutõhusal viisil
 - > **kuid miks ei ole seda potentsiaali seni ära kasutatud?**
- Inimesed on tavaliselt väga positiivselt meelestatud energia säästliku kasutamise suunas ja saavad aru, et nii säästavad nad ühtlasi oma raha.
 - > **aga miks ei ole poliitikad ja säästuprogrammid efektiivsemad?!**
- Euroopa energiaturul on võetud suund teha nihe energiateenuste parema pakkumise suunas, nt soojusliku komfordi loomisele.
 - > **selleks on vaja teada, kuidas käitub energia lõpptarbija ja mida ta kõige enam vajab?**
- Parimatest praktilistest tulemustest õppimine ja innovaatiliste programmide vahetamine riikide vahel on väga efektiivne moodus reaalse märkimisväärse energiasäästuni jõudmisel.
 - > **vaja on arvesse võtta üksikute tegurite mõju, konteksti ja ajafaktorit.**

Eesmärk

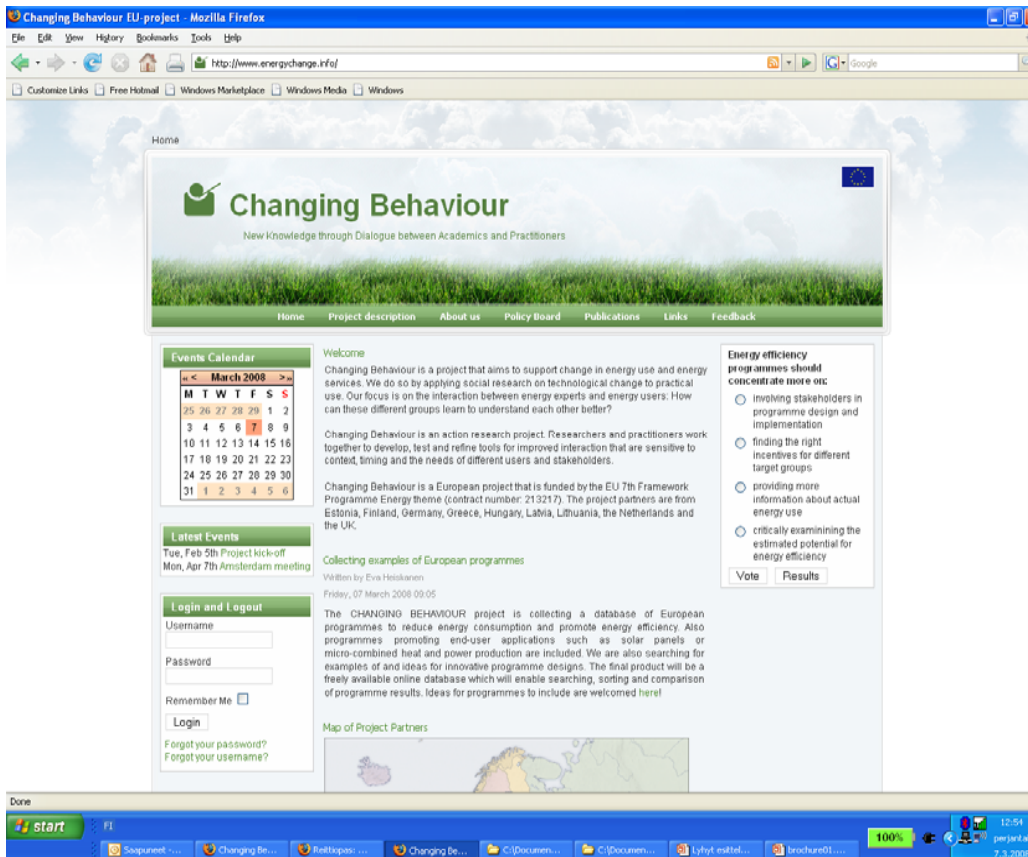
- Arendada ja levitada teoreetiliselt läbitöötatud ja praktikas järeleproovitud kontseptuaalset mudelit ja selle põhjal loodud **Töövahendit** (ingl k. Toolkit) sotsiaalsete ja tehniliste muutuste tegemiseks tarbimise juhtimise programmides.
- Projekti käigus väljatöötatud Töövahend on tehtud ligi 30 energiasäästuprojekti tulemuste põhjal ja mõeldud levitamiseks ja rakendamiseks praktiliste lahenduste leidmiseks.
- Töövahend hõlbustab riikidevahelist kogemuste tutvustamist parimate näidete esitamise ja Euroopa parimate lahenduste pakkumise teel.

Nn “Action research” lähendus

- Luua uus teadmiste tase ja lahendused energia ekspertide ja sotsiaal-teadlaste vahelise vastastikuse koostöö baasil. Energia ala eksperdid on väljatöötatud lahenduste vahendajateks laiadele massidele, st kõikidele energia (elektri ja soojuse) igapäevastele tarbijatele.
- Seda on tehtud kontseptuaalse raamistiku alusel kombineerides teaduse viimased saavutused praktiliste eksperimentidega.
- Tulemusena on loodud **veebipõhine Töövahend**, mida võivad kasutada kõik, kes energia säästlikust kasutamisest on huvitatud.
- Loodud raamistikku testitakse
 - Pilotprojektide abil ja
 - Töövahendi kasutajatepoolse tagasi side abil



Kuidas Töövahendit ise kasutama hakata?



Varuge veidi aega ja kannatust:

- külastage projekti kodulehekülge
- Osalege meie küsitluses ja
- saatke meile oma arvamus veebilehel:

www.energychange.info

•Töövahendi aadress on:

<http://mechanisms.energychange.info>



MECHANisms

Make Energy Change Happen Toolkit

[Home](#)
[Self-Check](#)
[Step-by-step](#)
[Tools and Ideas](#)
[Dig Deeper](#)
[Sitemap](#)
[Community](#)
[About](#)

Are you planning a project to save energy in households or small organisations? Do you need advice on how to connect with energy users and work with them for lasting energy savings? This Toolkit, based on a European project called [CHANGING BEHAVIOUR](#), helps you find your way.

First time here?

Welcome! There are four pages that you start with. The [about page](#) explains where the toolkit comes from. The [toolkit introduction](#) explains how to get a quick overview in 15 minutes. The [structure and concepts](#) page explains what can be found behind what menu on this site and defines important concepts. Finally, you could start with a [self check](#). It suggests personalized starting points based on your needs.

Step-by-Step



The [step by step](#) guide offers you advice and tools for preparing, designing and evaluating your energy saving project.

Give Us Some Feedback

What do you think about the toolkit? Tell us!

Case Study Highlight

[Green Office Programme](#) Certification and management scheme to reduce CO2 and resource consumption in offices
Target Group: [Offices and SMEs](#)



Project Story Highlight

[Climate Club Godollo](#)
Climate Club for residents of Godollo, Hungary



To do or not to do?

The spirit and attitude of the MECHANisms toolkit summarized in [10 Dos and Don'ts](#)

Tools and Ideas

Tools and tips to keep in mind:

- [Tools](#)
- [Knowledge Quick Bites](#)

Dig Deeper

Insight on key factors in successful energy saving projects:

- [Backgrounds](#)
- [Case Studies](#)
- [Country Profiles](#)
- [Project Stories](#)
- [Target groups](#)