

TARK TARBIJA – KES TA SELLINE ON?

KATRIN BATS

MAHETOIT - KELLELE?

- Mahetoodete müügikasv eelmine aasta – I Love Eco tootesarja näitel **20%**
- Mahetoodete sortiment Rimis on kasvanud viimase kahe aastaga **27%**.
- Talu Toidab edulugu – tänaseks **30-s** poes Eesti talu- ja mahetooted kättesaadavad
- Talu Toidab müügikasv viimastel aastatel **37%**.



KAS KESKMINE TARBIJA IKKA ON TARK?

- Neid on vähe – **78%** valib poes kallima hinnaga kilekoti
- Nad on häälekad – jääb mulje, et neid on palju
- Suurim toiduraiskamine toimub kodudes – **71%**
- Uuringud näitavad, et **67%** tarbijatest peab efektiivseks reklaamikanaliks kliendilehte, et selle info põhjal soodsamaid oste teha.



**KESKMINE TARBIJA EI OLE RUMAL AGA TA KAS EI
TEADVUSTA PROBLEEMI VÕI TA EI HOOLI**

VEEL...